

株式会社 TakaraTec コーポレートロゴ刷新のお知らせ

総合バルーン会社 株式会社 TakaraTec は、社名ロゴを刷新し、

新たなバルーン文化を創造してまいります。

バルーン事業を通じて世界中の人々へ笑顔と感動をお届けいたします。

株式会社 TakaraTec（本社：東京都大田区、代表取締役社長：藤原 健、以下「当社」）は、2026 年 1 月 27 日より、コーポレートロゴを刷新したことをお知らせいたします。

当社は 2025 年 4 月「宝興産株式会社」と「エミリーズバルーン株式会社」を経営統合し、新社名「株式会社 TakaraTec」として新たなスタートを切りました。今回のロゴ刷新は経営統合と社名変更にあたっての私たちの想いをより明確に可視化したものです。

新しいロゴは、社名に込めた「Tec=Technical（技術）、Entertainment（楽しさ）、Creation（創造）」という 3 つの価値観を象徴的に表現しています。バルーンがもたらす楽しさや高揚感、そして新しい価値を生み出し続ける創造性を、シンプルかつ印象的なデザインに落とし込みました。

当社は本ロゴを通じて、ブランドの一貫性と認知向上を図るとともに、技術とエンターテインメントの融合による新たなバルーン文化を創造してまいります。

<現ロゴ>



 株式会社 TakaraTec

<新ロゴ>



 株式会社 TakaraTec

 TakaraTec Corp.

 TakaraTec

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 TakaraTec, 宣伝広報担当 渡邊 TEL : 090-3048-9840 MAIL : watanabe@takaratec.co.jp

新ロゴに込めた意味・コンセプト

新しいロゴは「T」をモチーフに、風船を想起させる柔らかなラインで構成されています。「T」は“TAKARA”の頭文字であると同時に、空へと上昇する風船の姿を表現しています。

また、風船は人の心を浮き立たせ、場の空気を変える存在です。当社もまた、バルーンのように人々の想いや社会を明るく持ち上げ、未来へと広がっていく企業でありたいという意思を込めています。

社名にあえて「Balloon」という言葉を含めていないのは、バルーンを軸にしながらも、常に新しい表現や価値創造へ挑戦し続ける姿勢を大切にしているためです。その原点と進化の両立を、このロゴに象徴しています。

ロゴ使用開始スケジュール・適用範囲と今後の展開

新コーポレートロゴは、2026 年 1 月 27 日より順次、以下の媒体に適用してまいります。

- ・コーポレートサイトおよび各種公式 Web サイト
- ・名刺、封筒、会社案内などの印刷物
- ・展示会・イベントツール、販促物
- ・SNS アカウント、動画・デジタルコンテンツ
- ・商品パッケージ

なお、旧ロゴからの切り替えについては、媒体や在庫状況に応じて段階的に進めてまいります。

ロゴデータの使用規定につきましては、別途ご案内いたします。

株式会社 TakaraTec について

社名：株式会社 TakaraTec（タカラテック）

英語表記：TakaraTec Corp.

本社所在地：〒143-0015 東京都大田区大森西 5-27-4 ファームストーンビルディング

代表取締役社長：藤原 健

設立：1979 年 3 月 2 日

事業内容：総合バルーン専門会社（バルーンの企画・製造・販売・卸売、イベント・空間演出の企画・制作、バルーンスクール運営、バルーンショップ運営 ほか）

Web サイト：

- ・ポータルサイト：<https://www.balloonworld.jp/>
- ・コーポレートサイト：<https://takaratec.co.jp/>

※旧社名：宝興産株式会社／エミリーズバルーン株式会社（2025 年 4 月 経営統合・社名変更）